**附件：**

**中山市中医院院内采购文件**

**项目编号：ZWB[2021]040**

**项目名称：中山市中医院MR机房装修工程**

**中山市中医院总务部**

**2021 年9月**

**目 录**

1. **项目基本情况**
2. **供应商资格要求**
3. **采购活动须知**
4. **项目内容及要求**
5. **验收及付款**
6. **响应文件**
7. **评审**
8. **成交供应商的确定**
9. **评审时间与地点**
10. **联系方式**

**模版一：无违法违纪行为承诺书**

**模版二：无围标、串标承诺书**

**附件：工程量清单**

**一、项目基本情况**

1、项目名称：中山市中医院MR机房装修工程

2、项目内容：医院新改造装修一个MR机房，面积约80平方米。

3、项目上限价：￥260000.00元，超过采购上限价的属于无效响应。

4、工期：60天

5、工程量清单见附件。

**二、服务商资格要求**

1、响应供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；

2、响应供应商须具有有效的且具备相关经营范围的营业执照；

3、响应供应商应具有项目的承接能力、合同的履约能力、售后服务能力和良好的信誉；

4、响应供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。（提供两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章）；

5、响应供应商在以往参与公开招标活动中未有违法违纪行为并受过处罚（提供无违法违纪行为承诺书并加盖公章，参照模版一）；

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供无围标、串标行为承诺书并加盖公章，参照模版二）。

7、本项目不接受联合体参与。

8、响应供应商必须具备广东省政府采购智慧云平台定点供应商资质。

**三、采购活动须知**

1、响应供应商不得相互串通报价，不得排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或者其他供应商的合法权益。

2、响应供应商所有证件资料不得涂改/更改。凡提供虚假证明文件的，需承担因此而产生的一切法律责任。

3、采购人将拒绝接受不合格的服务。如发现供应商所提供的服务不符合采购文件要求的，采购人将有权单方解除合同，并视为欺骗响应处理。

4、成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

5、供应商对采购文件和工程量等有疑问，应在评审前向采购人提出。

6、本项目所有相关公告在中山市中医院（www.zsszyy.com）网站上发布，发布之日即视为有效送达，不再另行通知。

7、若合格供应商不足三家的，本项目作废，项目的延期报名与采购时间将另行通知。

8、响应供应商需按要求如约参与我院现场商谈。无故缺席者将被记入不良信用档案。

**四、项目内容及要求**

1、文明施工，进入施工现场应严格遵守现场管理制度，服从主管部门的管理，保持环境卫生清洁，做好现场垃圾的处理工作，减少不必要的噪音，以免影响正常的诊疗秩序和病人休息。

2、安全施工，施工现场设立安全警告牌，危险区域注意现场围蔽，施工期间注意用电安全，操作规范，保障自己与他人的生命财产安全，施工期间，由于施工方问题造成的事故，一切责任由施工方负责。

3、施工现场各种管线、设施复杂，施工期间应注意原有设备设施的保护，一旦造成损坏，成交供应商应负责修复或照价赔偿。

4、工程需要的拆墙、凿孔等，施工完成后成交供应商应负责修复。

5、施工期间，人员安全防护措施需按要求进行配备，一旦发现有危险施工等违规行为，一律严惩；特种作业人员需经过相关培训并持证上岗，上岗前需进行相应的安全培训。

6、工程质量保修期按《建设工程质量管理条例》有关规定执行（整体工程质量保修期为两年，屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏，为5年；电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程，为2年），成交供应商在向采购人提交工程竣工验收报告时，一并出具质量保修书，质量保证金按工程价款结算总额3%预留。

7、项目报价需包含材料、人工、税费以及可能涉及的其他费用。

8、相关工程须符合MR机房设计需求。

**五、验收与付款**

项目完工验收后，凭成交供应商开具的全额发票，采购人于60个自然日内支付合同款项的97%，余3%在两年工程缺陷期到后一次性无息支付。

**六、响应文件**

1、响应文件一正七副，正本须加盖响应单位公章。

 2、响应文件应包括但不限于以下部分：

1. 法定代表人证明书；
2. 法定代表人授权委托书；
3. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用记录查询结果打印页面；
4. 无围标、串标行为承诺书；
5. 无违法违纪行为承诺书；
6. 服务商概况；
7. 公司资质、业绩；
8. 项目服务人员配置；
9. 项目实施方案；
10. 售后服务与应急方案；
11. 报价

**七、成交服务商的确定**

**1、总则**

（1）本项目采用综合评分法进行评审，商务技术分80分，价格分20分。

（2）各项评分均按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字。

（3）将各服务商的商务技术评分和价格评分相加得出其综合得分，出现综合总得分并列时，总报价低的服务商名次靠前。

（4）本项目谈判委员会将根据综合得分由高到低顺序排列，按顺序推荐三位服务商候选人，如果第一候选人因故不能履约的，采购人可以确定第二候选人为成交服务商，也可以重新展开采购，以此类推。

**2、商务技术评分**

评审内容及评分细则如下：

|  |
| --- |
| **商务技术评审表(总分80分)** |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 商务技术响应程度 | 6分 | 根据各投标人对投标文件商务技术条款的响应程度，完全响应为优，得6分，存在负偏离的，每个扣1分，扣至0分为止。 |
| 2 | 公司综合实力 | 8分 | 从供应商的资质、经验、施工人员等方面进行综合评审，优的得7--8分；良的得5--6分；一般的得3--4分，没有提供不得分。 |
| 3 | 项目熟悉程度 | 8分 | 根据供应商对服务项目的熟悉程度，施工过程注意事项及施工的重点难点理解程度等方面进行综合评审，优的得7--8分；良的得5--6分；一般的得3--4分，没有提供不得分。 |
| 4 | 业绩 | 10分 | 2019年以来完成同类项目业绩经验，每提供一个业绩得2分，满分10分。（响应文件需提供合同复印件） |
| 5 |  施工方案 | 24分 | 从服务方案、技术措施、现场管理等方面进行综合评审，优的得20--24分；良的得15--19分；一般的得10--14分，没有提供不得分。 |
| 6 | 施工质量与安全保障 | 8分 | 从质量保障措施是否完善可行，安全保障措施是否具体明确，针对性等方面进行综合评审，优的得7--8分；良的得5--6分；一般的得3--4分，没有提供不得分。 |
| 7 | 应急方案 | 8分 | 从本项目的突发事件处理措施和应急预案是否详细、可行等方面进行综合评审，优的得7--8分；良的得5--6分；一般的得3--4分，没有提供不得分。 |
| 8 | 质量保修 | 8分 | 从质保的及时性、便利性、质保方案等方面进行综合评审，优的得7--8分；良的得5--6分；一般的得3--4分，没有提供不得分。 |

**3、价格评分**

1、价格基准价为满足谈判文件要求且价格最低的报价。

2、供应商价格得分＝（价格基准价/响应报价）×20

**4、综合评分**

每个供应商的综合得分按以下公式计算：

综合得分＝商务技术得分＋价格得分。

**八、成交供应商的确定**

1、采购结束后，评审委员会出具评审报告，评审结果在中山市中医院网站上公示3天，如无异议，由总务部报院长办公会议审批。

2、由采购人通知成交供应商进行合同签订事宜，其他供应商不另行通知。

3、在签订合同过程中，如发现供应商借他人名义响应或者以其他方式弄虚作假，骗取成交的，采购人有权取消其成交资格。

4、如果供应商对此次采购活动有疑问，可依法向中山市中医院提出质疑，质疑应符合以下条件：

(1)提出质疑的应是直接参与本采购项目的供应商。

(2)质疑必须以书面形式提出，注明质疑的项目名称、采购项目编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况。

(3)质疑文件必须由法定代表人签署或经法定代表人授权的代表签署，加盖单位公章，在公示期满前将质疑书原件送抵中山市中医院总务部。

(4)有质疑的具体事项、请求及理由，不得含有虚假、恶意成分，并附相关证据材料，所依据的有关法律、法规的名称及条款内容。

(5)质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

**九、评审时间及地点**

1、2021年9月27日下午15:00（请于15:00之前在行政楼3楼接待室门口完成签到）。（如时间有变动，将会提前另行通知）

2、评审地点：中山市西区康欣路3号中医院行政楼三楼3号会议室

**十、联系方式**

1、联系人：程小姐

2、联系电话：0760-89980312

3、联系地址：中山市中医院行政四楼403室总务部

**模版一：无违法违纪行为承诺书**

**无违法违纪行为承诺书**

本公司郑重承诺：本公司在以往参与公开招标活动中未有违法违纪行为并受过处罚。

 如有发现相关违法违纪行为，我公司愿承担一切法律责任。

 特此承诺。

响应人名称（盖章）：

法定代表人（或授权代表）签名：

日期： 年 月 日

**模版二：无围标、串标行为承诺书（模板）**

**无串通响应等违法违规行为承诺书**

本公司郑重承诺：本公司在参加本次项目名称： （谈判项目编号： ）活动中，无以下围标、串标行为：

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

（五）不同供应商的响应文件相互混装；

（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（七）不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一包组谈判项目响应；

（八）法律法规界定的其他围标串标行为。

如有发现我公司存在围标、串标行为，我公司愿承担一切法律责任。

特此承诺！

响应人名称（盖章）：

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字（或盖私章）：

日期： 年 月 日

附件： 工程量清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 规格 | 数量 | 单位 | 参考品牌 |
| 1 | 拆原天花板龙骨 |  | 87 | 平方 |  |
| 2 | 拆天花线管、水管 |  | 1 | 项 |  |
| 3 | 打原地面砖、水泥沙 |  | 87 | 平方 |  |
| 4 | 用红砖砌十八墙 |  | 176 | 平方 |  |
| 5 | 通道正面墙体贴抛光砖 | 1200mm×600mm | 83 | 平方 | 佛山加家利 |
| 6 | 墙体、腰梁、构造柱混凝土捣砼 | 200mm×200mm | 77 | 米 |  |
| 7 | 地面用混凝土抬高 | 300mm | 87 | 平方 |  |
| 8 | SBS自粘卷材防水 | 4层 | 168 | 平方 |  |
| 9 | 开挖地沟3.5米 | 150mm×150mm | 3.5 | 米 |  |
| 10 | 设备间、操作间墙体贴抛光砖 | 600mm×600mm | 40 | 平方 | 佛山加家利 |
| 11 | 操作间安装石膏板天花（含龙骨） | 600mm×600mm | 11 | 平方 | 白玉兰 |
| 12 | 用18厘生态环保板制作双开门套 | 1600mm×2200mm | 1 | 套 |  |
| 13 | 用18厘生态环保板制作单门套 | 1000mm×2200mm | 2 | 套 |  |
| 14 | 墙面扫净味环保乳胶漆 |  | 70 | 平方 | 立邦 |
| 15 | 安装LED灯盘 | 60mm×60mm | 11 | 盘 | 星辉 |
| 16 | 安装天花式管道排气扇 |  | 6 | 台 | 金羚 |
| 17 | 安装二三插座 |  | 40 | 个 | 朗能 |
| 18 | 安装六类网线 |  | 1300 | 米 | 高岘 |
| 19 | 安装电话电脑插座 |  | 10 | 个 | 泛达 |
| 20 | 安装柱式洗手盘 |  | 1 | 套 | 朝阳 |
| 21 | 安装感应龙头 |  | 1 | 套 | 松下美达 |
| 22 | 安装排水管 | 110mm | 20 | 米 | 联塑 |
| 23 | 安装排水管 | 50mm | 30 | 米 | 联塑 |
| 24 | 安装线管 | 40mm | 140 | 米 | 联塑 |
| 25 | 安装线管 | 32mm | 140 | 米 | 联塑 |
| 26 | 安装线管 | 25mm | 140 | 米 | 联塑 |
| 27 | 安装线管 | 20mm | 140 | 米 | 联塑 |
| 28 | 安装PPR水管 | 25mm | 16 | 米 | 联塑 |
| 29 | 安装PPR水管 | 20mm | 70 | 米 | 联塑 |
| 30 | 安装电线 | 6㎟ | 650 | 米 | 中山铁城 |
| 31 | 安装电线 | 4㎟ | 650 | 米 | 中山铁城 |
| 32 | 安装电线 | 2.5㎟ | 450 | 米 | 中山铁城 |
| 33 | 安装电线 | 1.5㎟ | 550 | 米 | 中山铁城 |
| 34 | 安装开关箱 | 20位 | 1 | 套 | 利虹 |
| 35 | 安装开关箱 | 8位 | 1 | 套 | 利虹 |
| 36 | 安装PPR总阀 | 25mm | 4 | 个 | 联塑 |

注：工程量清单所列使用品牌仅供参考，供应商可以提供使用其他品牌，但质量不得低于清单所列品牌标准。