附件4

**项目评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | | **分数** | **评分标准** |
| **商**  **务**  **评**  **分** | 服务方案 | 10 | 优：服务方案科学完善，内容详细、科学合理，符合项目要求，可操作性强的，得10分；  良：服务方案较为科学完善，内容较详细、科学合理，较符合项目要求，可操作性较强的，得7分；  中：服务方案简单，基本符合项目要求，可操作性一般的，得3分；  差：未能完全提供服务方案，或制订的方案不能符合项目要求的，得0分 |
| 同类项目业绩 | 5 | 提供同类项目的《业绩情况一览表》，合同或发票或中标通知书的复印件并加盖公章：  供应商近两年承接的同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，最多得5分；  未提供近两年承接的同类项目业绩的，得0分 |
| 客户评价 | 5 | 提供近两年的客户评价，每提供1份满意及以上等级的佐证材料得1分，满分5分；  未提供近两年的客户评价的，得0分 |
| **价格**  **评分** | 项目报价 | 80 | 套餐1、套餐2的价格分满分各40分；  以供应商提供的每种套餐方案所含货物的市场价总和进行计算，以最高市场价总和为基准值；  价格得分=供应商提供的套餐1所含货物的市场价总和÷套餐1最高市场价总和×40+供应商提供的套餐2所含货物的市场价总和÷套餐2最高市场价总和×40 |
| 得分合计 | | | 100 |

注：采购人依据本项目评分表对项目供应商进行评分，得分最高者遴选为项目供应商。