**项目采购需求**

**一、项目基本情况**

1、项目名称：中山市中医院直播间配套设备采购项目

2、项目内容：医院拟采购一批直播间配套设备，以满足直播需要。

3、项目上限价：￥150000元，超过采购上限价的属于无效响应。

4、供货期：合同签订后30天

5、报价：应包括硬件采购、安装调试、验收、培训、售后服务、各种税费及合同实施过程中的不可预见费用等。

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单位** | **数量** | **技术参数** |
| 1 | 直播设备主机 | 台 | 1 | **传感器标准：**全画幅、4500万像素、照片分辨率达8192X5464标准**对焦系统：**第二代全像素双核 CMOS AF 对焦系统、焦点1000以上**视频功能：**需要8K、30p的视频录制，4K、120p的高帧率短片，以及10位 4:2:2 的 Canon Log（H.265）或 HDR PQ（H.265）格式视频**防抖性能：**达到5 轴机身防抖功能**其他：**视频拍摄功能+高清摄影功能 |
| 2 | 直播设备主镜头 | 个 | 1 | **焦段要求：**覆盖RF24mm-105mm**防抖性能：**光学防抖（IS）系统，具有 5 级的防抖能力**最近对焦标准：** 0.45mm |
| 3 | 配套闪光灯 | 个 | 1 | **闪光指数：** GN60（mISO100）**闪光时间：** 1/300 - 1/20000 秒**闪光范围：**20 - 200mm |
| 4 | 直播设备副机 | 台 | 1 | **传感器标准：**全画幅、不低于 3300 万像素 Exmor R CMOS 影像传感器**对焦系统：**Bionz XR 高速处理器、焦点700以上**视频功能：** 4K/60p、Full HD/120p、100 - 51200 的 ISO 感光度可扩展至 50 - 204800**防抖性能：** 五轴防抖系统，5.5 级的防抖效果**直播性能：** 输出信号标准可达1080p 60 帧、4K 15 帧 |
| 5 | 直播相机镜头 | 个 | 1 | **画幅：**全画幅**光圈标准：**最大光圈 f/2.8，最小光圈 f/22，光圈叶片 11 片**镜头焦距：** 24-70mm**镜头尺寸：** φ87.8mm×119.9mm |
| 6 | 相机防潮箱 | 个 | 1 | **容量大小**：90L以上 |
| 7 | 补光灯 | 个 | 6 | **功率：**200w或以上**色温：**具备双色温调节功能 |
| 8 | 深口灯罩 | 个 | 2 | **标准：**八角柔光箱+格栅 |
| 9 | 柔光箱 | 个 | 1 | **标准：**60\*90cm+格栅 |
| 10 | 柔光箱 | 个 | 1 | **标准：**30\*120cm+格栅 |
| 11 | 灯架 | 个 | 6 | **标准：**承重 6KG，工作高度 280CM |
| 12 | 斜杆灯架套装 | 套 | 1 | **标准：**斜壁横杆+沙袋 |
| 13 | HDMI高清线 | 条 | 2 | **长度：**不低于5m |
| 14 | HDMI转MDMI高清线 | 条 | 1 | **长度：**不低于5m |
| 15 | 直播视频采集卡 | 块 | 1 | **支持标准：**4K144 帧环出 / 4K60 帧录制**输出配置：**配备 USB 3.2 (Gen2) Type C 接口及 HDMI 2.1 接口，环出输出支持多种高规格，如 2160p144 HDR/VRR  |
| 16 | 相机假电池 | 块 | 1 | **标准：**符合相机供电标准 |
| 17 | 领夹麦克风 | 套 | 2 | **标准：**即插即用，1拖2 |
| 18 | 摄像头三脚架+快装板 | 套 | 1 | **标准：**符合相机使用 |
| 19 | 布灯顶灯 | 个 | 1 | **标准：**FL60x60CM 150W |
| 20 | 环形补光灯 | 个 | 1 | **标准：**21寸，双色温 |
| 21 | 电视支架 | 个 | 1 | **标准：**支持电视机使用 |
| 22 | 直播电视 | 台 | 1 | **尺寸：**不低于43寸 |
| 23 | 拍摄稳定器 | 台 | 1 | **负重标准：** 4.5 千克负载能力**轴承类型：**可实现第二代原生横竖拍切换**续航能力：**充电快，最长待机时间 13 小时 |
| 24 | 排插、充电器等 | 批 | 1 | **标准：**符合国标 |
| 25 | 网络搭建（企业级专用） | 项 | 1 | **标准：**满足直播日常需求  |
| 26 | 场景设计打造 | 项 | 1 | **服务标准：**场景策划设计、软装搭配及布置、灯光改造 |
| 27 | 安装调试 | 项 | 1 | 设备安装，灯光调试，使用培训服务 |

**三、质量要求**

1、供应商提供的货物质量必须符合国家相关标准、行业标准及项目要求。

2、供应商提供的货物为厂家原装正品、全新产品，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可安全合法使用。

3、供应商保证对其出售的设备享有所有权或处分权，并且没有法律、法规禁止或限制出售的情形。同时，供应商出售的设备也没有侵犯第三人的知识产权和商业秘密等权利。如采购人使用该设备构成上述侵权，供应商承担全部相关责任。

4、供应商对由于设计工艺或材料的缺陷所发生的任何故障负责，所需费用由供应商承担。

5、货物如在拆封使用时发现有质量问题，成交供应商应给予退货或更换。

**四、服务要求**

1、产品质保期、运维支持不少于三年，若国家或生产厂家对该设备质量保证期的规定高于本项目要求，则按国家或生产厂家的规定执行。

2、质保期内供应商提供“包退、包换、包修”的质量“三包”服务，一切维修费用、备品备件费用均由供应商免费提供。

3、售后服务响应时间：供应商应提供7\*8小时的技术咨询和故障受理服务，在质保期内，供应商响应时间为30分钟内，若确需到达现场处理的，到达现场时间为24小时内。

4、服务商需提供直播间必要的软装搭建服务，例如环保装饰、设备组件、直播间搭建、直播间效果设计、直播测试等服务。

5、质保期，服务商需提供直播软件、网络平台等相应服务，并指导相关后续功能。

6、服务商提供网络搭建服务并保证网络的上行速度、下行速度及稳定性。

**五、验收与结算**

1、供应商将货物送到采购人指定地点，安装调试后按国家相关标准、行业标准及项目要求进行验收。

2、供应商需将所有设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人。

3、供应商须提供免费的培训服务，直接采购人熟悉设备操作及日常保养为止。

4、项目验收合格，凭供应商开具的全额发票和验收资料，采购人于60个自然日内支付合同款项；如中标人为中小企业，按中小企业相关法律法规或政策执行。