附件1

|  |  |
| --- | --- |
| 科研采购平台项目采购需求 | |
| 项目名称 | 科研采购平台 |
| 申请科室 | 科教部 |
| 采购数量 | 3年 |
| 预算总金额 | （非经济类项目） |
| **项目采购需求及参数** | |
| 一、技术要求 | |
| （一）项目概况：  为进一步加强对科研用途的试剂耗材及相关服务采购的管理，通过开发和运营科研采购平台，为采购人提供公开、透明、高效、便捷、优质优价的采购与管理等服务，提供可满足教学科研所需的低值易耗品及相关服务（以下简称“耗材”），实现对科研和教学物资采购的全流程管理，规范采购行为，提高科研和教学资金的使用效率，采购人需引入具备网上直购或网上询价或网上竞价等多种采购方式功能的科研采购电商平台。  该平台须提供可满足教学科研所需的低值易耗品及相关服务（以下简称“耗材”），具体包括但不限于生物试剂、化学试剂、实验材料、实验动物、小型仪器等科研经费的采购商品。  （二）系统平台与总体技术要求  1.在采购流程设置，依据单位的内控管理要求，灵活设置采购流程（具体流程可根据采购方要求进行设计和完善），保障整个采购前、中、后程序规范，控制严密，过程透明，责任明晰，流程留痕。  2.采购平台以第三方电子商务的形式实现，平台内商品明码标价，有完整的商品基本信息，包括但不限于商品品牌、规格、价格、货号、货期、内外包装彩页等。可提供大宗耗材交易的价格作为参考。  3.满足单位采购品类齐全的基本需求，并可根据用户需求不断补充完善供应商库。对于采购平台中没有，且又符合线上销售要求的线下自主采购的商品，协助供应商做好上线销售的相关工作，在保障交易平台合理、合法运营的基础上，提升系统服务效能。  4.因采购人制度变化导致采购流程发生变化的，平台公司有义务免费做相应的调整、升级改造等工作。  (三)功能需求  包含但不限于以下模块：  1.商品展示模块  将供应商提供的产品进行合理分类，有条理并图文并茂地展示给采购人。并可通过产品分级目录、关键字搜索、条件筛选等方式进行商品定位选择。  2.用户管理模块  协助管理用户信息，为用户提供注册、登录、密码修改/重置、启用/停用等基本功能。同时可根据不同用户角色，设置不同模块的访问、操作权限。遵循医院的现有的组织机构管理模式，进行单位组织架构管理。以上内容皆支持批量新增、修改功能。  3.供应商管理模块  提供供应商入驻审核机制。采购平台对供应商进行严格的资质审核，包括但不限于营业执照、代理授权书等文件的审核。采购人可实时查看供应商资质，按自有标准进行资质审核；可对供应商做入围有效期限管理。  4.直采模块  直采过程应类似于淘宝、京东等主流电商平台，符合采购人使用习惯，并可通过比较、查看商品评价、近期价格走势图等途径有效地控制采购成本，保证采购的商品质量。  5.价格指导及管控模块  采购平台可统计采购人单位年度采购同一商品的成交均价，予以提醒。采购人提交采购申请单时可与供应商进一步议价，供应商可对采购申请单所列商品进行价格修改。采购平台具备线上商品价格管控功能，可按照单位管理要求对各分类商品进行价格区间限制。  6.询价竞价模块  提供询价竞价功能，采购人可按照自己的需求发布采购信息。供应商只能看到自己的出价情况，采购人在截标后才可看到所有供应商的全部应标。  7.商品验收模块  支持多种验收方式：课题组任意成员可验收；或课题组交叉验收，形成互相约束机制；也可指定统一的验收人员进行验收。并支持验收人进行手机端拍照验收。  8.出入库系统  提供出入库库存管理系统，可按照采购人单位的库存管理架构进行管理。可根据采购商品品类自动归集所属库房，按照管理要求，实现试剂、耗材、实验动物、普通危险化学品、管制类等商品自动分类入库。  9.多级审批模块  对于在线采购申请单、竞价申请单、竞价初选结果提供多级审批机制；支持按金额对每个级别的审批规则进行定制；支持按照商品品类、经费类型、收货地址等要求进行审批配置；支持审批流转；支持出入库分库房进行审批；支持对验收、结算过程增加审批配置。  10.消息推送及审批  提供多种客户端消息推送。对于采购申请、竞价审批、出入库申请等审批环节进行提醒，实时推送至微信等客户端进行审批，并通知审批结果。且可根据采购人单位要求实现单位微信公众号提醒及审批。  11.电子签名模块  针对各级审批，提供电子签名服务，电子签名可作为审批记录直接打印。  12.采购结算模块  可提供多种结算方式，如课题组自结算、供应商汇总统一结算、无纸化结算等多种结算方式。  13.经费预算管理模块  支持对可使用的经费项目，进行预算控制，对于在途的采购订单，冻结经费避免超支。对课题组成员设置经费使用授权与审批授权，可设置单次授权审批额度和授权总额，并支持设置授权期限。  14.采购退换货模块  出现商品不符合用户单位要求等情况需退货时，提供退货换货模块，采购人可自主完成完成整个退换货流程。  15.评价及留言模块  采购人可对完成采购的商品进行评级和评价，以供其他使用者进行参考，互相协助购买质优商品。  16.在线和电话客服  平台提供400电话、在线QQ客服、微信客服等多种客户服务，解答客户在使用本平台过程中遇到的问题。  17.历史查询  对于所有的采购、验货签收、领用、出入库、结算、退货、竞价历史记录，用户登录，信息修改等都有详细日志以供查询。  18.统计模块  平台支持个性化统计，能生成和导出多维度（全单位，各课题组，各供应商以及商品）的交易统计数据，并生成可视化数据看板。包括但不限于采购单，竞价单，结算单，出入库单、领用单。  19.危险化学品采购管理  拥有危险化学品闭环管理流程，包括危险化学品的商品审核、采购审批、存量管理、危废物回收、安全巡检及统计等功能。  20.危险化学品采购备案  可以实现平台采购管制类化学品后，自动完成公安系统线上快速备案。  21.线下采购管理模块  支持采购人通过自报价的方式在平台登记商品，并进行统一管理，同时线下供应商不收取交易费用。  22.实验室安全巡检系统  可实现单位实验室安全管理检查信息化，操作便捷流畅。  23.风险订单筛查  平台利用大数据对采购行为进行风险筛查功能，对于敏感采购行为可以进行包括提前限制采购、进行采购风险提醒、以及对风险订单暂停流程进行核查等功能。  24.政府采购品目管控功能  平台自动检测该经费对同一品目年度内累计的采购金额，对同一年度同一经费同一品目的商品采购金额达到采购人单位规定的采购限额的，系统自动提醒该经费已经达到限额，并限制其采购。  （四）供应商管理要求  1.对即将入驻的供应商实行供应商门槛准入机制。通过在线或线下对供应商进行全面审核来评估供应商的资质和服务能力，包括但不限于营业执照、品牌代理、服务申明等资质。  2.对供应商进行定期的等级认证。依据供应商在平台的各项表现（包括但不限于销量、售后服务、配送速度、投诉情况）对供应商进行服务能力的整体动态考核，并公开考核等级结果。考核未达标的供应商予以清理清退。  3.商品审核：只有通过审核的供应商才可以上传、发售、更新、停售商品，上传发售的商品符合单位的限制性要求；系统可以自动屏蔽、过滤所要求的多种字段关键字，保证销售类别的范围，避免违规商品流入采购人单位内；  4.提供品类齐全的货物，满足采购人单位采购的基本需求，并可根据用户需求不断补充完善供应商库。  5.平台公司应确保供应商规范、诚信经营，确保供应商网上供货价格不高于线下商品价格，并利用平台的优势为用户争取更优惠的价格。  6.在平台运行时根据采购人要求，负责策划、组织供应商参与相关市场、技术等活动。  7.平台公司应做好交易平台的宣传、推广工作，包括但不限于免费对采购人、实验材料供应商进行交易平台使用方法的培训，制作培训课件并放在交易平台主页上供免费参阅使用。  8.平台公司应做好交易平台日常应用指导和咨询解答工作。 | |
| 二、基本要求 | |
| 为系统验收交付应配套相应的软件、硬件 | |
| 三、商务要求 | |
| （一）响应供应商须具备以下资质：  具备国家工信部核发《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》  具备国家《信息系统安全等级保护资格认证（三级）》  具备《互联网药品信息服务资格证书》  具备《医疗器械网络交易服务第三方平台备案凭证》  （二）服务要求：  1.须为本项目配置不少于10人的服务团队，服务团队中须设有项目负责人，该负责人须具有相应中级或以上技术职称，并具有负责同类项目的领导经验，负责管理和协调各项工作，不得随意更换；团队成员应具备生物、化学、物理、医药等相关专业本科或以上学历背景，服务团队成员须在投标前已有在该公司购买社保满3个月。（提供社保证明）  2.为本项目设置的人员不得随意更换工作人员，如需更换，必须提前一周书面通知采购人，取得采购人签字同意后方可换人，如自行更换，采购人将暂停中标方的全部工作，由此造成的损失或延误责任由中标方承担。  3.平台上线后的运行维护要求：  本项目采购的电商平台顺利上线后，投标人须提供不低于3年的免费维保服务（2小时响应，7x24上门服务），保证平台顺利运行。维保时间从项目通过采购人验收交付后连续正常使用累计满3年。如因平台服务提供方的技术问题或其他原因（不可抗力情况除外）导致平台不能正常提供服务，中标方应及时修复，如超过15天无法正常使用，采购人有权单方面终止合同，并没收履约保证金。  （1）免费维保期内须提供周期上门免费服务：周期为1个月一次，形式为由采购人提出预约，中标方服务人员上门服务，服务内容为周期数据备份、检测系统运行状况、处理使用过程中出现的问题等。  （2）须提供常设每周7天×24小时服务专线和长期的免费技术支持，对采购人的服务通知，中标方必须在接报后2小时内响应，4小时内到达现场，24小时内处理完毕。  （3）升级保障：要求对后期提出的使用流程需求可以进行升级改造。  （4）维护保障：系统交付使用后，需有5名以上专职软件技术人员进行服务响应。  （5）应用系统提交后，根据采购人的要求提供免费的培训服务。中标方应根据自身系统设备情况，提供专业培训，直至买方全面掌握使用方法。如遇到采购人人员变动，中标方要根据采购人要求，无条件提供培训服务。  （6）为避免平台对耗材供应商收费过高导致为提供的货物定价和服务质量受到影响，投标人需提供对供应商的各类收费标准和详细的收费方案。  4.如采购人有相关需求，要求平台连接医院信息业务管理系统（如HIS系统等），中标方需免费开放接口，并协助采购人完成平台连接医院信息系统的工作，相关费用有中标方承担。  （三）数据安全和运行维护要求  1、数据安全：平台应该具备相关的数据安全资质认证，确保单位数据的安全性，同时不可向第三方公布或使用；  2、平台应按要求定期提供采购人在交易中产生的数据，包括但不限于交易数据、操作数据等。  3、提供7×24的值班电话和免费的技术支持，在接到采购人服务请求或者监控告警时会迅速对事件进行定性并通知相关部门启动相应流程。  4、平台公司应做好系统日常维护和升级工作，对系统故障及交易纠纷处理的回应时间不得迟于2小时，排除时间不得迟于24小时。  （四）服务期限：3年  （五）交付时间：合同签订后60天内完成耗材采购电商平台的安装、对接、调试、上线测试并交付使用。  （六）安装地点：采购人指定地点。 | |